

**Unser unternehmerisches Handeln und unsere Erfolge im Dienst unserer Kunden gründen neben den Prinzipien der Interdisziplinarität und der Nachhaltigkeit auf weiteren Werten wie Vertrauen und Wertschätzung, Teamarbeit und Engagement, Verantwortung und Kundenorientierung.**

## **Offen und wertschätzend**

Vertrauen, Wertschätzung und Werteorientierung sind Grundpfeiler unserer Unternehmenskultur. Mit Kunden, Partnern und Mitarbeitenden streben wir langfristige Beziehungen an, die auf gemeinsamen Interessen und gegenseitigem Vertrauen basieren. Wir pflegen eine offene Gesprächskultur und gehen respektvoll miteinander um.

## **Erfahren und teamorientiert**

Bei uns arbeiten hochqualifizierte Persönlichkeiten, die über ihre Fachdisziplinen hinausdenken, sich für die Arbeit im Team begeistern und sich im offenen und kritischen Dialog für nachhaltige Lösungen engagieren. Dafür sind Neugier und stetige Weiterentwicklung unabdingbar. Auch der Wissensaustausch zwischen jüngeren und erfahrenen Mitarbeitenden ist in unserem Projektalltag zentral.

## **Engagiert und leistungsbereit**

Wir richten unsere Dienstleistungen auf die Bedürfnisse unserer Kunden aus und arbeiten in optimal zusammengesetzten Projektteams. Unsere hohe Leistungsbereitschaft erwächst aus der Freude an der Arbeit für unsere Kunden und aus dem gemeinsamen Engagement für eine nachhaltigere Welt.

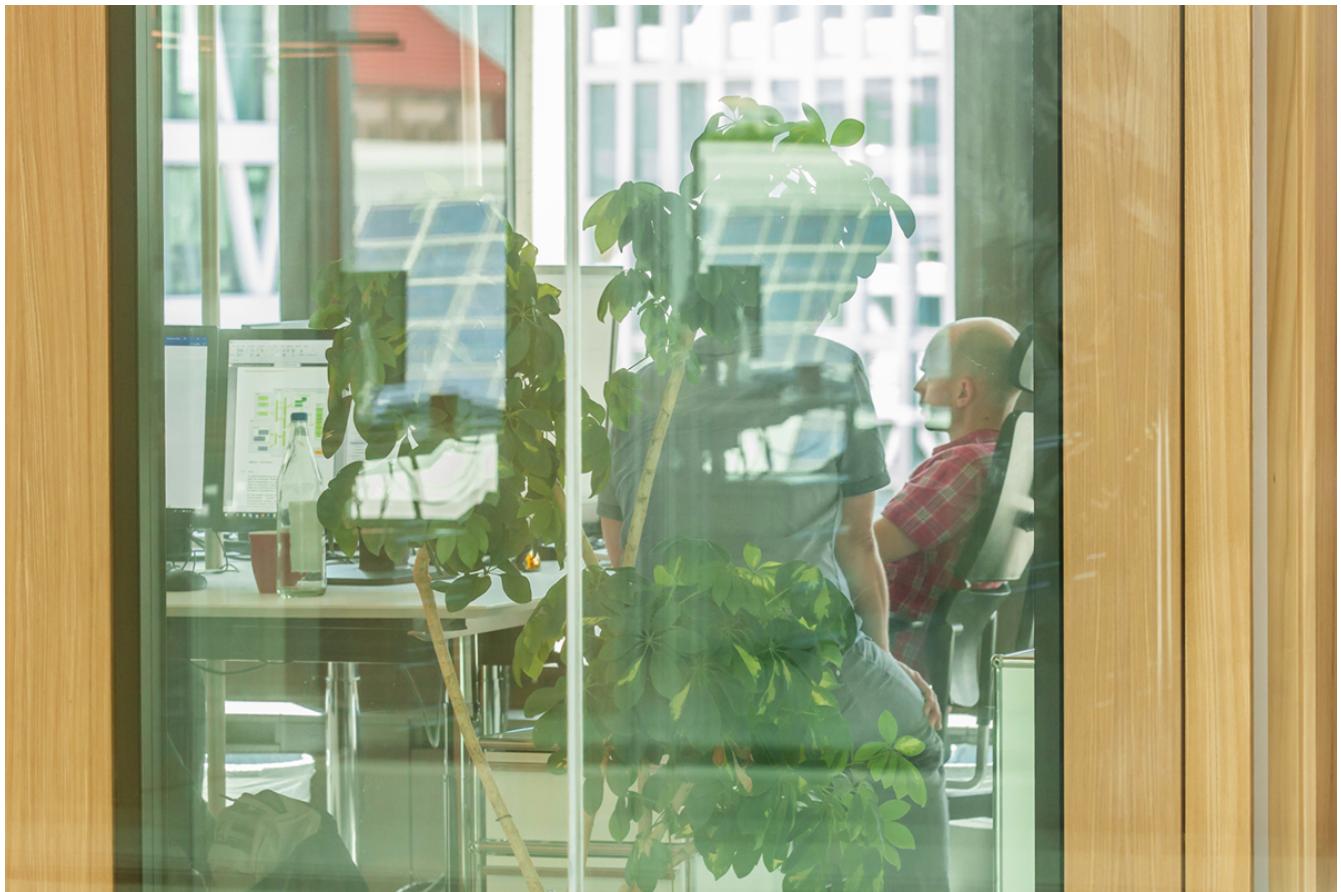
## **Lokal verwurzelt, global kompetent**

Wir richten unsere Kräfte darauf aus, unseren Kunden innovative, massgeschneiderte und

---

effektive Lösungen für die Herausforderungen unserer Zeit zu bieten. Dabei setzen wir auf unser lokal verfügbares Fachwissen sowie die Verwurzelung in den regionalen Märkten und nutzen zugleich die breiten, internationalen Erfahrungen und Kompetenzen unseres Unternehmens: Bis heute haben wir weltweit in mehr als 70 Ländern Projekte realisiert.





## **Vielfältig und verbunden**

Unser Unternehmen ist auf verschiedenen Kontinenten präsent und in Ländergesellschaften organisiert. Die Mitarbeitenden dieser Ländergesellschaften handeln in grösstmöglicher unternehmerischer Eigenverantwortung, um die spezifischen Bedürfnisse ihrer Kunden optimal zu erfüllen. Innerhalb dieser Vielfalt besitzt unser Unternehmen dennoch eine profilierte Identität. Denn durch unsere klar benennbaren und gemeinsam gelebten Werte sind wir weltweit verbunden.

## **Wirtschaftlich, politisch und fachlich unabhängig**

Als Familienunternehmen sind wir wirtschaftlich, politisch und fachlich unabhängig – ein wesentlicher Grundpfeiler für die langfristige unternehmerische Ausrichtung. Diese Unabhängigkeit gewährleistet, dass wir die Denkarbeit für unsere Kunden resultatoffen angehen. Zudem können wir unser Unternehmen so auf Stabilität, Innovationskraft und den langfristigen Nutzen für Kunden und Mitarbeitende ausrichten.

## **Umsichtig und langfristig denkend**

Wir gestalten die Entwicklung unseres Unternehmens mit Sorgfalt und Mass. Alle unsere Mitarbeitenden tragen zum langfristigen, gesamtbetrieblichen Erfolg bei und treiben die persönliche und unternehmerische Zukunftsfähigkeit voran. So stellen wir sicher, dass wir

---

unseren Kunden auch langfristig fundierte Grundlagen und zukunftsfähige Lösungen bieten können.

## **Investition in die Zukunft**

Wir reinvestieren ein Maximum an Mitteln in den langfristigen Erfolg unseres Unternehmens. Im Vordergrund stehen dabei die gelebte Kultur der interdisziplinären und standortübergreifenden Zusammenarbeit, die Weiterentwicklung unserer inhaltlichen Kompetenzen und die Zukunftsfähigkeit unseres Dienstleistungsangebots. In diesem Kontext haben wir 2001 den BaslerFonds ins Leben gerufen. Er dient der nachhaltigen Entwicklung unseres Unternehmens und unterstützt intern wie auch extern ausgerichtete Forschungsarbeit zur langfristigen Weiterentwicklung unserer fachlichen und methodischen Kompetenzen.

## **Investitionen in Prozent des Umsatzes**

12 %

- Weiterbildung
- Zukunftsforschung und Grundlagenstudien
- Neue Themen und Dienstleistungen
- Projektvorleistungen
- Technische Ausstattungen